



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ

Συνεδρίασης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης
& Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας
29 Οκτωβρίου 2018

ΑΠΟΦΑΣΗ 9

Στο Αίγιο και στο χώρο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Δήμου Αιγιαλείας, σήμερα **29 Οκτωβρίου 2018**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00΄, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας, από τους Δημοτικούς Συμβούλους, εκπροσώπους φορέων και ιδιώτες κ.κ.: 1)Ευστράτιο Βαρδάκη – Πρόεδρο, 2)Δημήτριο Τριανταφυλλόπουλο, 3)Αριστείδα Τηλιγάδη, 4)Αρχοντούλα Παναγοπούλου, 5)Νταΐζη Πετσοπούλου, 6)Μαρία Οικονομοπούλου, τακτικά Μέλη, μετά από την υπ' αριθ. πρωτ.: 25101/24-10-2018 πρόσκληση του Προέδρου αυτής κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, η οποία κοινοποιήθηκε νόμιμα με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με αποδεικτικό παραλαβής στα Μέλη σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 3 & 6 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ.87/τ.Α/07.06.2010).

Δεν προσήλθαν αν και νόμιμα κλήθηκαν οι κ.κ. 1)Γεώργιος Ντίνος, 2)Αναστάσιος Μαστροκούκος, 3)Ντόρα Κατσωνοπούλου, 4)Άγγελος Ματθαίου και 5)Αριστομένης Σταματόπουλος τακτικά Μέλη, λόγω κωλύματος.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, δηλαδή επί συνόλου έντεκα (11) Μελών παραβρέθηκαν τα έξι (6) Μέλη σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Περί έγκρισης τελικού υλικού φωτογράφισης και video που πραγματοποιήθηκε ξεχωριστά για τις Δημοτικές Ενότητες του Δήμου Αιγιαλείας (Ακράτας – Αιγείρας, Διακοπτού, Αίγιου, Συμπολιτείας και Ερινεού)».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής κ. Ευστράτιος Βαρδάκης ανακοινώνει το πρώτο θέμα της ημερήσιας διάταξης και στη συνέχεια εισηγείται τα εξής:

«Κυρίες και κύριοι Σύμβουλοι

Σε συνέχεια των ενεργειών της Επιτροπής για την ανάδειξη και την προβολή της Αιγιαλείας και κατόπιν των αποφάσεων που έχουν ληφθεί μετά από εισηγήσεις μας, από το Δημ. Συμβούλιο με αριθ.: 390/2018, 391/2018, 389/2018, 388/2018, 387/2018, 386/2018 με τις οποίες εγκρίνονται αντίστοιχα η φωτογράφιση και το video για τις Δημοτικές Ενότητες Ακράτας – Αιγείρας, Διακοπτού, Αίγιου, Συμπολιτείας και Ερινεού και μετά από το υψηλής ανάλυσης (high definition 1080p) και διάρκειας 2 λεπτών video που μας παρουσιάστηκε σήμερα, θα πρέπει να εισηγηθούμε στο Δημοτικό Συμβούλιο Αιγιαλείας την έγκριση του τελικού υλικού αυτών, προκειμένου να αποσταλεί στον Ε.Ο.Τ. για τελική έγκριση και εν συνεχεία την επίσημη χρησιμοποίησή του από τον Δήμο μας.

Κατόπιν των ανωτέρω και στο πλαίσιο των προτάσεων της Επιτροπής για την προβολή του Δήμου μας και σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 70 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Τ.Α 7-6-2010) παρακαλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής

Αφού άκουσε την Εισήγηση του Προέδρου κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, είδε το 2λεπτο video και τις φωτογραφίες ανά Δημ. Ενότητα του Δήμου Αιγιαλείας, τις με αριθ.: 390/2018, 391/2018, 389/2018, 388/2018, 387/2018, 386/2018 αποφάσεις του Δ.Σ. Αιγιαλείας και έλαβε υπόψη την ανάγκη προβολής του Δήμου μας, καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 70 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/τ.Α/07.06.2010) μετά από διαλογική συζήτηση,

Ομόφωνα Αποφασίζει

Να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο Αιγιαλείας την έγκριση του τελικού υλικού φωτογράφισης και video που πραγματοποιήθηκε ξεχωριστά για τις Δημοτικές Ενότητες του Δήμου Αιγιαλείας: Ακράτας – Αιγείρας, Διακοπτού, Αίγιου, Συμπολιτείας και Ερινεού, σύμφωνα με τις παραπάνω αποφάσεις του Δ.Σ. Αιγιαλείας και την αποστολή τους στον Ε.Ο.Τ. για την τελική έγκρισή τους.

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 9/2018**.

Ο Πρόεδρος

Τα μέλη

**Σωστό αντίγραφο από το πρωτότυπο
που βρίσκεται στο αρχείο μας
Αίγιο 8/11/2018**

**Ο Βεβαιών Πρόεδρος της Επιτροπής
Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
Δήμου Αιγιαλείας**

Ευστράτιος Βαρδάκης



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ

Συνεδρίασης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης
& Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας
29 Οκτωβρίου 2018

ΑΠΟΦΑΣΗ 10

Στο Αίγιο και στο χώρο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Δήμου Αιγιαλείας, σήμερα **29 Οκτωβρίου 2018**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00΄, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας, από τους Δημοτικούς Συμβούλους, εκπροσώπους φορέων και ιδιώτες κ.κ.: 1)Ευστράτιο Βαρδάκη – Πρόεδρο, 2)Δημήτρη Τριανταφυλλόπουλο, 3)Αριστείδα Τηλιγάδη, 4)Αρχοντούλα Παναγοπούλου, 5)Νταΐζη Πετσοπούλου, 6)Μαρία Οικονομοπούλου, τακτικά Μέλη, μετά από την υπ' αριθ. πρωτ.: 25101/24-10-2018 πρόσκληση του Προέδρου αυτής κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, η οποία κοινοποιήθηκε νόμιμα με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με αποδεικτικό παραλαβής στα Μέλη σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 3 & 6 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ.87/τ.Α/07.06.2010).

Δεν προσήλθαν αν και νόμιμα κλήθηκαν οι κ.κ. 1)Γεώργιος Ντίνος, 2)Αναστάσιος Μαστροκούκος, 3)Ντόρα Κατσωνοπούλου, 4)Άγγελος Ματθαίου και 5)Αριστομένης Σταματόπουλος τακτικά Μέλη, λόγω κωλύματος.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, δηλαδή επί συνόλου έντεκα (11) Μελών παραβρέθηκαν τα έξι (6) Μέλη σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Περί έγκρισης τελικού υλικού για λογότυπο – brand name του Δήμου Αιγιαλείας».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής κ. Ευστράτιος Βαρδάκης ανακοινώνει το δεύτερο θέμα της ημερήσιας διάταξης και στη συνέχεια εισηγείται τα εξής:

«Κυρίες και κύριοι Σύμβουλοι

Σε συνέχεια των ενεργειών της Επιτροπής για την ανάδειξη και την προβολή της Αιγιαλείας και κατόπιν της απόφασης που έχει ληφθεί μετά από εισήγηση μας, από το Δημοτικό Συμβούλιο με αριθ.: 393/2018, περί καθιέρωσης ονόματος και σήματος (logo) για την τουριστική ταυτότητα, μέσα από διαδικασίες δημιουργικού και γραφιστικής απεικόνισης, θα πρέπει να εισηγηθούμε στο Δημ. Συμβούλιο την έγκριση του τελικού υλικού του logo – brand name.

Κατόπιν των ανωτέρω και στο πλαίσιο των προτάσεων της Επιτροπής για την προβολή του Δήμου μας και σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 70 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Τ.Α 7-6-2010) παρακαλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής

Αφού άκουσε την Εισήγηση του Προέδρου κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, είδε το τελικό σχέδιο του λογότυπου το οποίο παραδόθηκε στην Επιτροπή σε έντυπη

μορφή και dvd, την με αριθ.: 393/2018 απόφαση του Δ.Σ. Αιγιαλείας και έλαβε υπόψη την ανάγκη προβολής του Δήμου μας, καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 70 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/τ.Α/07.06.2010) μετά από διαλογική συζήτηση,

Ομόφωνα Αποφασίζει

Να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο Αιγιαλείας την έγκριση του τελικού υλικού - σχέδιο του λογότυπου για την τουριστική προβολή του Δήμου Αιγιαλείας σύμφωνα με την παραπάνω απόφαση του Δ.Σ. Αιγιαλείας και την αποστολή του στον Ε.Ο.Τ. για την τελική έγκριση.

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 10/2018**.

Ο Πρόεδρος

Τα μέλη

**Σωστό αντίγραφο από το πρωτότυπο
που βρίσκεται στο αρχείο μας
Αίγιο 8/11/2018
Ο Βεβαιών Πρόεδρος της Επιτροπής
Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
Δήμου Αιγιαλείας**

Ευστράτιος Βαρδάκης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ

Συνεδρίασης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης
& Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας
29 Οκτωβρίου 2018

ΑΠΟΦΑΣΗ 11

Στο Αίγιο και στο χώρο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Δήμου Αιγιαλείας, σήμερα **29 Οκτωβρίου 2018**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00', συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας, από τους Δημοτικούς Συμβούλους, εκπροσώπους φορέων και ιδιώτες κ.κ.: 1)Ευστράτιο Βαρδάκη – Πρόεδρο, 2)Δημήτρη Τριανταφυλλόπουλο, 3)Αριστείδη Τηλιγάδη, 4)Αρχοντούλα Παναγοπούλου, 5)Νταΐζη Πετσοπούλου, 6)Μαρία Οικονομοπούλου, τακτικά Μέλη, μετά από την υπ' αριθ. πρωτ.: 25101/24-10-2018 πρόσκληση του Προέδρου αυτής κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, η οποία κοινοποιήθηκε νόμιμα με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με αποδεικτικό παραλαβής στα Μέλη σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 3 & 6 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ.87/τ.Α/07.06.2010).

Δεν προσήλθαν αν και νόμιμα κλήθηκαν οι κ.κ. 1)Γεώργιος Ντίνος, 2)Αναστάσιος Μαστροκούκος, 3)Ντόρα Κατσωνοπούλου, 4)Άγγελος Ματθαίου και 5)Αριστομένης Σταματόπουλος τακτικά Μέλη, λόγω κωλύματος.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, δηλαδή επί συνόλου έντεκα (11) Μελών παραβρέθηκαν τα έξι (6) Μέλη σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Περί έγκρισης τελικού υλικού επεξεργασίας & μετάφρασης κειμένων από πιστοποιημένους μεταφραστές για το site της Αιγιαλείας».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής κ. Ευστράτιος Βαρδάκης ανακοινώνει το τρίτο θέμα της ημερήσιας διάταξης και στη συνέχεια εισηγείται τα εξής:

«Κυρίες και κύριοι Σύμβουλοι

Σε συνέχεια των ενεργειών της Επιτροπής για την ανάδειξη και την προβολή της Αιγιαλείας και κατόπιν της απόφασης που έχει ληφθεί μετά από εισήγηση μας, από το Δημοτικό Συμβούλιο αριθ.: 392/2018, περί μετάφρασης επιμέλειας και επεξεργασία των κειμένων σχετικά με το περιεχόμενο των φωτογραφιών του φωτογραφικού αρχείου αλλά και των video που δημιουργήθηκαν ανά Δημοτική Ενότητα Δήμου Αιγιαλείας και την χρήση αυτών στον ιστοχώρο τουριστικής προβολής του Δήμου και σε διάφορες άλλες εφαρμογές, θα πρέπει να εισηγηθούμε στο Δημ. Συμβούλιο την έγκριση του τελικού υλικού των κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν.

Η μετάφραση των κειμένων πραγματοποιήθηκε από την μεταφραστική επιχείρηση υπό την επωνυμία Rhyme and Reason της κας Αιμιλίας Αθ. Διαμαντοπούλου - Msc Translation Studies, πιστοποιημένη από δυο ελληνικούς μεταφραστικούς οργανισμούς (Σώμα Επίλεκτων Μεταφραστών με αριθμό απόφασης 167/92 Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης & Πανελλήνια Ένωση Μεταφραστών με αρ. Μητρώου 542) .

Τα μεταφρασμένα κείμενα που παραδόθηκαν στην Επιτροπή σε DVD, θα αποσταλούν στον ΕΟΤ για την παροχή σύμφωνης γνώμης του πριν τη δημοσιοποίησή τους.

Κατόπιν των ανωτέρω και στο πλαίσιο των προτάσεων της Επιτροπής για την προβολή του Δήμου μας και σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 70 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Τ.Α 7-6-2010) παρακαλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής

Αφού άκουσε την Εισήγηση του Προέδρου κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, είδε την αριθ.: 392/2018 απόφαση του Δ.Σ. Αιγιαλείας και έλαβε υπόψη της ότι η μετάφραση των κειμένων πραγματοποιήθηκε από την μεταφραστική επιχείρηση υπό την επωνυμία Rhyme and Reason της κας Αιμιλίας Αθ. Διαμαντοπούλου - Msc Translation Studies, πιστοποιημένη από δυο ελληνικούς μεταφραστικούς οργανισμούς (Σώμα Επίλεκτων Μεταφραστών με αριθμό απόφασης 167/92 Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης & Πανελλήνια Ένωση Μεταφραστών με αρ. Μητρώου 542), καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 70 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/τ.Α/07.06.2010) μετά από διαλογική συζήτηση,

Ομόφωνα Αποφασίζει

Να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο Αιγιαλείας την έγκριση του τελικού υλικού (επιμέλειας, επεξεργασίας & μετάφρασης) κειμένων σχετικά με το περιεχόμενο των φωτογραφιών του φωτογραφικού αρχείου αλλά και των video που δημιουργήθηκαν ανά Δημοτική Ενότητα Δήμου Αιγιαλείας για την χρήση αυτών στον ιστοχώρο τουριστικής προβολής του Δήμου και σε διάφορες άλλες εφαρμογές, από την ανωτέρω πιστοποιημένη μεταφραστική επιχείρηση με την επωνυμία Rhyme and Reason της κας Αιμιλίας Αθ. Διαμαντοπούλου - Msc Translation Studies, για την τουριστική πληροφόρηση και ενημέρωση των επισκεπτών της ιστοσελίδας του Δήμου Αιγιαλείας, σύμφωνα με την παραπάνω απόφαση του Δ.Σ. Αιγιαλείας και την αποστολή τους στον Ε.Ο.Τ. για την τελική έγκρισή τους.

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 11/2018**.

Ο Πρόεδρος

Τα μέλη

**Σωστό αντίγραφο από το πρωτότυπο
που βρίσκεται στο αρχείο μας
Αίγιο 8/11/2018**

**Ο Βεβαιών Πρόεδρος της Επιτροπής
Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
Δήμου Αιγιαλείας**

Ευστράτιος Βαρδάκης



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ

Συνεδρίασης Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης
& Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας
29 Οκτωβρίου 2018

ΑΠΟΦΑΣΗ 12

Στο Αίγιο και στο χώρο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Δήμου Αιγιαλείας, σήμερα **29 Οκτωβρίου 2018**, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00', συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου Αιγιαλείας, από τους Δημοτικούς Συμβούλους, εκπροσώπους φορέων και ιδιώτες κ.κ.: 1)Ευστράτιο Βαρδάκη – Πρόεδρο, 2)Δημήτριο Τριανταφυλλόπουλο, 3)Αριστείδη Τηλιγάδη, 4)Αρχοντούλα Παναγοπούλου, 5)Νταίζη Πετσοπούλου, 6)Μαρία Οικονομοπούλου, τακτικά Μέλη, μετά από την υπ' αριθ. πρωτ.: 25101/24-10-2018 πρόσκληση του Προέδρου αυτής κ. Ευστράτιου Βαρδάκη, η οποία κοινοποιήθηκε νόμιμα με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με αποδεικτικό παραλαβής στα Μέλη σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 3 & 6 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ.87/τ.Α/07.06.2010).

Δεν προσήλθαν αν και νόμιμα κλήθηκαν οι κ.κ. 1)Γεώργιος Ντίνος, 2)Αναστάσιος Μαστροκούκος, 3)Ντόρα Κατσωνοπούλου, 4)Άγγελος Ματθαίου και 5)Αριστομένης Σταματόπουλος τακτικά Μέλη, λόγω κωλύματος.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, δηλαδή επί συνόλου έντεκα (11) Μελών παραβρέθηκαν τα έξι (6) Μέλη σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Προγραμματισμός δράσεων για την τουριστική προβολή του Δήμου για το έτος 2019».

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής κ. Ευστράτιος Βαρδάκης ανακοινώνει το θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, το οποίο ομόφωνα εντάχθηκε σε αυτή και στη συνέχεια εισηγείται τα εξής:

«Κυρίες και κύριοι Σύμβουλοι

Η Επιτροπή για την τουριστική προβολή του Δήμου μας και στο πλαίσιο των δράσεων της θα πρέπει να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του προγραμματισμού - προϋπολογισμού δράσεων για το έτος 2019, προκειμένου να ενταχθούν και στον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2019.

Οι δράσεις αυτές, που θεωρώ ότι είναι απαραίτητες για την καλύτερη τουριστική προβολή του Δήμου μας είναι οι παρακάτω με τα εξής ενδεικτικά ποσά:

1. Βιωματικός τουρισμός

Ο βιωματικός τουρισμός αφορά στην αναβίωση της εμπειρίας του ταξιδιού. Στην επαφή με τους ανθρώπους της τοπικής κοινωνίας και στην τοπική ταυτότητα του τουριστικού προορισμού. Η εμπειρία του τουρίστα θα γίνει βιωματική ανάμνηση μέσα από την πολιτισμική αναβίωση των παραδόσεων, της φιλοσοφίας και της τοπικής

κληρονομιάς. Ο πολιτισμός, η οικολογία και ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελούν τους βασικούς πυλώνες του βιωματικού τουρισμού πάνω στους οποίους ο δήμος μας καλείται να χτίσει το δικό του μοναδικό τουριστικό πακέτο.

Κόστος: 8.400€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει την φιλοξενία δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων και πρεσβευτών στην Αιγιάλεια για να γνωρίσουν τον τόπο μας από κοντά και να τον προωθήσουν μέσα από τα δικά τους μέσα, όπως social media, έντυπα, εφημερίδες κ.α. Επίσης το κόστος περιλαμβάνει συνέδρια, ημερίδες και περιηγήσεις των ανθρώπων αυτών.

2. VR 360°

Τα VR 360° (σφαιρικά βίντεο) είναι η νέα κυρίαρχη τάση στον χώρο της καταγραφής εικόνας διότι όχι μόνο μπορούν να αναπαράγονται σε οθόνες υπολογιστών, αλλά και στα κινητά τηλέφωνα καθώς και σε όλα τα γυαλιά εικονικής πραγματικότητας (VR glasses/ VR Headsets).

Πέρα από την εντυπωσιακή παρουσίαση και την καταγραφή οπτικού υλικού που καλύπτει πλήρως τον περιβάλλοντα χώρο, τα VR 360° προσφέρουν την ψευδαίσθηση της τρισδιάστατης απεικόνισης. Έτσι παρακολουθώντας ο χρήστης ένα VR 360°, έχει την αίσθηση ότι βρίσκεται ο ίδιος μέσα στον χώρο εκείνη την στιγμή.

Σε αυτή την περίπτωση καλό θα ήταν να αγοραστούν και 3D γυαλιά (γυαλιά εικονικής πραγματικότητας) που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για παράδειγμα από τους επισκέπτες σε μια έκθεση που θα συμμετέχει ο δήμος για την προβολή των VR 360° του.

Σας προτείνουμε 3 εναέρια VR 360° σε κάθε δημοτικό διαμέρισμα της Αιγιάλειας.

Κόστος ανά δημοτικό διαμέρισμα (3 VR): 1.400€ + ΦΠΑ24%

Κόστος για 6 δημοτικά διαμερίσματα: 8.400€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει λήψη, επεξεργασία, σύνθεση και παραγωγή των βίντεο.

Τα VR 360° βίντεο θα μπορούν να αναπαράγονται:

- σε όλους τους υπολογιστές
- σε κινητά τηλέφωνα Android
- σε όλα τα γυαλιά εικονικής πραγματικότητας

Τα βίντεο θα ανέβουν στο κανάλι του Discover Aigialeia στο YouTube και θα μπορούν να προστεθούν και να αναπαράγονται στο site του Discover Aigialeia, στις εκθέσεις που θα συμμετέχει ο δήμος, καθώς και στα social media του Discover Aigialeia.

2. Θεματικά βίντεο από δραστηριότητες, θρησκευτικό τουρισμό, αθλητικό τουρισμό και πολιτιστικές διαδρομές.

Δημιουργία διαφόρων θεματικών βίντεο που θα προβάλουν τις καλύτερες εικόνες της περιοχής όπως παραλίες γεμάτες με κόσμο το καλοκαίρι, δραστηριότητες (καταδύσεις, surfing, kite κ.α.), αξιοθέατα, εκκλησίες, μουσεία, υποδομές, μνημεία και οτιδήποτε θα συμβάλει στην προβολή και προώθηση της Αιγιαλείας.

Κόστος ανά βίντεο: 5.000€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει λήψη, επεξεργασία, σύνθεση και παραγωγή των βίντεο καθώς και 4 συμμετέχοντες (μοντέλα). Τα βίντεο θα είναι διάρκειας έως 1 λεπτό.

Τα βίντεο θα ανέβουν στο κανάλι του Discover Aigialeia στο YouTube και θα μπορούν να προστεθούν και να αναπαράγονται στο site του Discover Aigialeia, στις εκθέσεις που θα συμμετέχει ο δήμος, καθώς και στα social media του Discover Aigialeia.

3. **Digital Marketing**

Έχοντας ως στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Αιγιάλειας και της επισκεψιμότητας στον δικτυακό τόπο και τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου προτείνουμε να πραγματοποιηθούν ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ (digital marketing).

Στοχευμένη διαφήμιση με δημιουργία banners όπου θα προβάλλονται στο κατάλληλο κοινό σε Ελλάδα και εξωτερικό με σκοπό την προβολή του δήμου παγκοσμίως και την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών.

Κόστος: 5.000€

4. **Εκθέσεις**

Συμμετοχή του δήμου Αιγιάλειας σε διεθνούς φήμης τουριστικές εκθέσεις, μία στην Ελλάδα (για παράδειγμα Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης) και μία στο εξωτερικό.

Κόστος συμμετοχής σε έκθεση στην Ελλάδα: 8.000€ + ΦΠΑ24%

Κόστος συμμετοχής σε έκθεση στο εξωτερικό: 12.000€ + ΦΠΑ24%

Τα κόστη αυτά περιλαμβάνουν:

- Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης
- Έξοδα μετακίνησης και διαμονής των εκπροσώπων του δήμου που θα συμμετέχουν σε κάθε εμπορική έκθεση. Το κόστος ισχύει για 2 άτομα.
- Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης αυτού και ενοικίαση απαιτούμενου εξοπλισμού π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός για τις ανάγκες προβολής
- Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών)

5. **Φυλλάδια**

Σχεδίαση και δημιουργία διαφημιστικών φυλλαδίων σε μέγεθος A4 διπλής όψευς με φωτογραφίες και slogan που θα προβάλλει – προωθεί το site του Discover Aigialeia.

Τα φυλλάδια αυτά θα μπορούσαν να μοιράζονται σε τουριστικές εκθέσεις, σε παρουσιάσεις του δήμου κ.α.

Ο γραφίστας κατά το σχεδιασμό ενός διαφημιστικού φυλλαδίου έχει ως σκοπό να αποδώσει λειτουργικά και ελκυστικά τις πληροφορίες που θέλει να επικοινωνήσει ο εμπορικός στόχος της έντυπης επικοινωνίας του δήμου και της μάρκετινγκ στρατηγικής.

Κόστος: 2.500€ + ΦΠΑ24%

6. **Αναβάθμιση ιστοσελίδας, συντήρηση και ενημέρωση**

Αναβάθμιση της ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας του discover Aigialeia για να γίνει πιο ελκυστική για το κοινό και με προσθήκες σε φωτογραφικό υλικό και βίντεο που έχουν δημιουργηθεί τελευταία και θα δημιουργηθούν στην συνέχεια.

Κόστος: 5.000€ + ΦΠΑ24%

Κατόπιν των ανωτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του Άρθρου 70 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Τ.Α 7-6-2010) παρακαλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής

Αφού άκουσε την Εισήγηση του Προέδρου κ. Ευστράτιου Βαρδάκη και έλαβε υπόψη το γεγονός ότι θα πρέπει να υπάρχει προγραμματισμός των δράσεων της Επιτροπής για το έτος 2019 και εν συνεχεία να συμπεριληφθούν στο προϋπολογισμό του Δήμου Αιγιαλείας, καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 70 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/τ.Α/07.06.2010), μετά από διαλογική συζήτηση,

ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Να εισηγηθεί στο Δημοτικό Συμβούλιο Αιγιαλείας την λήψη απόφασης για έγκριση του προγραμματισμού δράσεων για την τουριστική προβολή του Δήμου για το έτος 2019, συνολικού ποσού εξόδων περίπου 67.332,00 €, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%, η οποία θα αποσταλεί στην αρμόδια υπηρεσία του ΕΟΤ και συγκεκριμένα ως εξής:

Βιωματικός τουρισμός

Ο βιωματικός τουρισμός αφορά στην αναβίωση της εμπειρίας του ταξιδιού. Στην επαφή με τους ανθρώπους της τοπικής κοινωνίας και στην τοπική ταυτότητα του τουριστικού προορισμού. Η εμπειρία του τουρίστα θα γίνει βιωματική ανάμνηση μέσα από την πολιτισμική αναβίωση των παραδόσεων, της φιλοσοφίας και της τοπικής κληρονομιάς. Ο πολιτισμός, η οικολογία και ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελούν τους βασικούς πυλώνες του βιωματικού τουρισμού πάνω στους οποίους ο δήμος μας καλείται να χτίσει το δικό του μοναδικό τουριστικό πακέτο.

Κόστος: 8.400€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει την φιλοξενία δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων και πρεσβευτών στην Αιγιάλεια για να γνωρίσουν τον τόπο μας από κοντά και να τον προωθήσουν μέσα από τα δικά τους μέσα, όπως social media, έντυπα, εφημερίδες κ.α. Επίσης το κόστος περιλαμβάνει συνέδρια, ημερίδες και περιηγήσεις των ανθρώπων αυτών.

VR 360°

Τα VR 360° (σφαιρικά βίντεο) είναι η νέα κυρίαρχη τάση στον χώρο της καταγραφής εικόνας διότι όχι μόνο μπορούν να αναπαράγονται σε οθόνες υπολογιστών, αλλά και στα κινητά τηλέφωνα καθώς και σε όλα τα γυαλιά εικονικής πραγματικότητας (VR glasses/ VR Headsets).

Πέρα από την εντυπωσιακή παρουσίαση και την καταγραφή οπτικού υλικού που καλύπτει πλήρως τον περιβάλλοντα χώρο, τα VR 360° προσφέρουν την ψευδαίσθηση της τρισδιάστατης απεικόνισης. Έτσι παρακολουθώντας ο χρήστης ένα VR 360° , έχει την αίσθηση ότι βρίσκεται ο ίδιος μέσα στον χώρο εκείνη την στιγμή.

Να αγοραστούν και 3D γυαλιά (γυαλιά εικονικής πραγματικότητας) που θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για παράδειγμα από τους επισκέπτες σε μια έκθεση που θα συμμετέχει ο δήμος για την προβολή των VR 360° του.

Προτείνουμε 3 εναέρια VR 360° σε κάθε δημοτικό διαμέρισμα της Αιγιαλείας.

Κόστος ανά δημοτικό διαμέρισμα (3 VR): 1.400€ + ΦΠΑ24%

Κόστος για 6 δημοτικά διαμερίσματα: 8.400€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει λήψη, επεξεργασία, σύνθεση και παραγωγή των βίντεο.

Τα VR 360° βίντεο θα μπορούν να αναπαράγονται:

- σε όλους τους υπολογιστές
- σε κινητά τηλέφωνα Android
- σε όλα τα γυαλιά εικονικής πραγματικότητας

Τα βίντεο θα ανέβουν στο κανάλι του Discover Aigialeia στο YouTube και θα μπορούν να προστεθούν και να αναπαράγονται στο site του Discover Aigialeia, στις εκθέσεις που θα συμμετέχει ο δήμος, καθώς και στα social media του Discover Aigialeia.

Θεματικά βίντεο από δραστηριότητες, θρησκευτικό τουρισμό, αθλητικό τουρισμό και πολιτιστικές διαδρομές.

Δημιουργία διαφόρων θεματικών βίντεο που θα προβάλουν τις καλύτερες εικόνες της περιοχής όπως παραλίες γεμάτες με κόσμο το καλοκαίρι, δραστηριότητες (καταδύσεις, surfing, kite κ.α.), αξιοθέατα, εκκλησίες, μουσεία, υποδομές, μνημεία και οτιδήποτε θα συμβάλει στην προβολή και προώθηση της Αιγιαλείας.

Κόστος ανά βίντεο: 5.000€ + ΦΠΑ24%

Το κόστος περιλαμβάνει λήψη, επεξεργασία, σύνθεση και παραγωγή των βίντεο καθώς και 4 συμμετέχοντες (μοντέλα). Τα βίντεο θα είναι διάρκειας έως 1 λεπτό. Τα βίντεο θα ανέβουν στο κανάλι του Discover Aigialeia στο YouTube και θα μπορούν να προστεθούν και να αναπαράγονται στο site του Discover Aigialeia, στις εκθέσεις που θα συμμετέχει ο δήμος, καθώς και στα social media του Discover Aigialeia.

Digital Marketing

Έχοντας ως στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Αιγιαλείας και της επισκεψιμότητας στον δικτυακό τόπο και τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου προτείνουμε να πραγματοποιηθούν ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ (digital marketing).

Στοχευμένη διαφήμιση με δημιουργία banners όπου θα προβάλλονται στο κατάλληλο κοινό σε Ελλάδα και εξωτερικό με σκοπό την προβολή του δήμου παγκοσμίως και την προσελκύσει περισσότερων επισκεπτών.

Κόστος: 5.000€

Εκθέσεις

Συμμετοχή του δήμου Αιγιαλείας σε διεθνούς φήμης τουριστικές εκθέσεις, μία στην Ελλάδα (για παράδειγμα Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης) και μία στο εξωτερικό.

Κόστος συμμετοχής σε έκθεση στην Ελλάδα: 8.000€ + ΦΠΑ24%

Κόστος συμμετοχής σε έκθεση στο εξωτερικό: 12.000€ + ΦΠΑ24%

Τα κόστη αυτά περιλαμβάνουν:

- Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης
- Έξοδα μετακίνησης και διαμονής των εκπροσώπων του δήμου που θα συμμετέχουν σε κάθε εμπορική έκθεση. Το κόστος ισχύει για 2 άτομα.
- Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης αυτού και ενοικίαση απαιτούμενου εξοπλισμού π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός για τις ανάγκες προβολής
- Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών)

Φυλλάδια

Σχεδίαση και δημιουργία διαφημιστικών φυλλαδίων σε μέγεθος A4 διπλής όψευς με φωτογραφίες και slogan που θα προβάλει – προωθεί το site του Discover Aigialeia.

Τα φυλλάδια αυτά μπορούν να μοιράζονται σε τουριστικές εκθέσεις, σε παρουσιάσεις του δήμου κ.α.

Ο γραφίστας κατά το σχεδιασμό ενός διαφημιστικού φυλλαδίου έχει ως σκοπό να αποδώσει λειτουργικά και ελκυστικά τις πληροφορίες που θέλει να επικοινωνήσει ο εμπορικός στόχος της έντυπης επικοινωνίας του δήμου και της μάρκετινγκ στρατηγικής.

Κόστος: 2.500€ + ΦΠΑ24%

Αναβάθμιση ιστοσελίδας, συντήρηση και ενημέρωση

Αναβάθμιση της ήδη υπάρχουσας ιστοσελίδας του discover Aigialeia για να γίνει πιο ελκυστική για το κοινό και με προσθήκες σε φωτογραφικό υλικό και βίντεο που έχουν δημιουργηθεί τελευταία και θα δημιουργηθούν στην συνέχεια.

Κόστος: 5.000€ + ΦΠΑ24%

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ: 67.332,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό **12/2018**.

Ο Πρόεδρος

Τα μέλη

**Σωστό αντίγραφο από το πρωτότυπο
που βρίσκεται στο αρχείο μας**

Αίγιο 8/11/2018

**Ο Βεβαιών Πρόεδρος της Επιτροπής
Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
Δήμου Αιγιαλείας**

Ευστράτιος Βαρδάκης